

ANEXO 3



SECRETARIA DE PROGRAMAS E PROJETOS CULTURAIS – SPPC/MinC E SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL – SAI/MinC

DESCRIÇÃO DA INICIATIVA DE COMUNICAÇÃO

Prêmio Pontos de Mídia Livre - PROGRAMA CULTURA VIVA - SPPC/MinC
E PROGRAMA MAIS CULTURA SAI/MinC
EDITAL DE DIVULGAÇÃO Nº. 1, DE 26 DE JANEIRO DE 2009.

1) IDENTIFICAÇÃO

1.1) Título da iniciativa de comunicação compartilhada e participativa:
EM SINTONIA - Compartilhando Educação, Cultura e Vida.

1.2) Nome da Instituição proponente:
FUNDAÇÃO FÉLIX RÓDRIGUES

1.3) Nome do Ponto de Cultura:
CASARÃO DE OFÍCIOS

2) DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

2.1) PROPOSTA EDITORIAL

2.1.1) Qual a proposta editorial? Descreva.

Trata-se da publicação de um conjunto de cinco blocos de mensagens no site da Fundação Félix Rodrigues (entendido como processo, o conjunto pode ser ampliado), com o objetivo de fortalecer a informação institucional difundida em diversos momentos de sua história e através de vários meios de comunicação, sobre temas relacionados com a natureza, a cultura e a história do Vale do Açu e região salineira de Macau, no estado do Rio Grande do Norte. Disponibilizados a partir de janeiro de 2008 no site www.felixrodrigues.org.br, o conjunto é “sintonizado” através dos seguintes banners de acesso: Desenvolvimento Sustentável: nosso objetivo; Visitando nossa História; Centenário Manoel Rodrigues de Melo; Três Mulheres de Pendências e Um Encontro de Mestres.

2.1.2) Quais são as temáticas mais recorrentes? Descreva.

A sintonia entre as diversas temáticas dá um sentido de seqüência e complementação às mensagens. Conforme a descrição que se segue, pode-se avaliar essa característica:

Banner 1 - Desenvolvimento Sustentável: nosso objetivo.

Proposta de planejamento para o município de Pendências-RN elaborada como exercício prático de um dos cursos promovidos pela Fundação no âmbito do projeto *Tecendo o Futuro* em 2000. O trabalho foi realizado através de uma metodologia participativa (ver depoimento de uma participante do curso) com 50 comunitários, que tiveram a

oportunidade de opinar, discutir e sugerir ações que consideravam fundamentais para o desenvolvimento da cidade. A divulgação do trabalho na época deu-se através da confecção de 50 cópias, distribuídas com algumas instituições e grupos de trabalho. Em virtude do pequeno alcance da mensagem, o trabalho foi retomado em janeiro deste ano e entregue oficialmente ao governo do município, como subsídio ao planejamento das ações a serem empreendidas pela equipe que assumiu a condução da administração municipal em janeiro de 2009. Atualmente, pretende-se aprofundar o trabalho de comunicação da mensagem com novos encontros que possibilitem a viabilização de um Plano Diretor para a cidade.

Banner 2 - Visitando Nossa História

Origina-se de uma exposição realizada com apoio da Petrobrás, em comemoração ao cinquentenário de emancipação política de Pendências em 2003. O material gráfico da exposição foi confeccionado utilizando-se **papel de carnaúba**, iniciativa pioneira da Fundação Félix Rodrigues realizada com apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), que viabilizou a sistematização da tecnologia de produção do papel através do Programa de Pós-Graduação em Química. Integra também o bloco o *Memorial de Pendências*, que fundamentou o projeto aprovado pela Assembléia Legislativa do Rio Grande do Norte em 1953. O documento, de autoria de Manoel Rodrigues de Melo e com mais de mil assinaturas, integra o processo original que pertence hoje ao acervo da Fundação Félix Rodrigues, assim como um raro exemplar de *BANDO* (revista cultural que circulou em Natal de 1949 a 1959), onde foi publicado.

Banner 3 – Centenário Manoel Rodrigues de Melo

Elaborado para divulgar o centenário do autor de *Várzea do Açú*, *Cavalo de Pau*, *Patriarcas e Carreiros* e outros livros importantes da cultura norte-rio-grandense, cujo nascimento ocorreu em julho de 1907 em terras do município de Pendências. Além de várias informações sobre o escritor, o bloco focaliza o concurso de redação *Manoel Rodrigues de Melo – O Cronista da Várzea do Açú*, promovido pela Fundação Félix Rodrigues/Ponto de Cultura Casarão de Ofícios para alunos matriculados em escolas de ensino médio de Alto do Rodrigues, Carnaubais e Pendências. A entrega dos prêmios foi realizada em dezembro de 2007 e em março do ano seguinte era disponibilizado no site o bloco de informações, onde constam as redações dos três primeiros classificados e depoimentos sobre o significado desse trabalho para a nova geração do Vale do Açú.

Banner 4 – Três Mulheres de Pendências

Documentário em vídeo sobre três antigas professoras produzido pelo Ponto de Cultura Casarão de Ofícios. Cada uma vai falando de sua trajetória existencial, pontilhando o depoimento com exemplos de coragem, tenacidade, comportamento solidário e, detalhe da maior importância, um especial zelo pela memória da comunidade. Mesmo focalizando a contribuição dada pelas três ao desenvolvimento cultural do município e da região, os ensinamentos de **Sabina**, 94 anos de idade e uma exemplar alegria de viver, **Dodora**, 74 anos vividos com muita coragem e persistência, e **Tereza**, com muito idealismo ainda colocado à disposição da comunidade nos seus 79 anos, extrapolam os limites regionais para se situar numa linguagem humana universal. O vídeo foi selecionado e apresentado na TEIA 2007, realizada pelo MINC em Belo Horizonte-MG, e no Congresso Internacional sobre Pesquisa Autobiográfica, realizado em Natal-RN de 14 a 17.09.2008, além de exibições em canais de televisão do Rio Grande do Norte. Em janeiro de 2008 é colocado no site, dando origem à série *Em Sintonia – Compartilhando Educação, Cultura e Vida*. O acesso ao vídeo é feito através do YouTube a partir do banner (pode ser visto na íntegra e por personagem)

Banner 5 – Um Encontro de Mestres

O último bloco da série reporta-se a um inesperado encontro ocorrido na TEIA 2008 (realizada em Brasília) de dois mestres da cultura popular participantes do Programa Ação Griô Nacional. Ambos nasceram em Pendências, mas desenvolvem atividades em locais do território nacional bem distanciados: Boa Vista-RR e Pendências. Não se conheciam. Mestre Afonso vive em Roraima; Dodora, personagem do vídeo *Três Mulheres de Pendências*, colabora com o Ponto de Cultura Casarão de Ofícios. Com mais de 30 anos sem visitar sua terra natal, o primeiro teve a oportunidade de conhecê-la e com ela compartilhar lembranças da terra comum, informando sobre familiares, inclusive o parentesco com o escritor Manoel Rodrigues de Melo e a familiaridade com seu livro *Várzea do Açú*. A griô-aprendiz Alexsandra Dantas presenciou o encontro, mostrando com emoção e como exercício de aprendizagem o que viu. Foi o último bloco colocado no site, em janeiro deste ano. Com reforço de e-mails e contatos pessoais mantidos por ela para divulgar o encontro junto a familiares que ainda vivem em Pendências, a mensagem vai se ampliando, enriquecida de novas informações. Uma história humana, com desdobramento de muitos fatos e reminiscências compartilhadas.

2.1.3) Qual a dinâmica de gestão, produção e difusão da iniciativa? Descreva.

A concepção da iniciativa tem um antecedente que marcou desde o início a produção e desenvolvimento do site www.felixrodrigues.org.br, hospedado na internet desde março de 2007: a experiência pioneira da produção de **papel de carnaúba** realizada pela instituição. Foi um banner sobre essa temática (*Quer saber o segredo de nosso papel?*, ainda constante do site) que fundamentou a produção continuada e desde então conjunta dos blocos de informação. Primeiro, pelo caráter educativo e compartilhado da experiência *Papéis Culturais Alternativos*, reconhecida através de julgamento e concessão em 2007 do Prêmio Escola Viva do MINC. Depois, pelas características do papel, que se presta muito bem ao trabalho artístico. Na dinâmica da iniciativa tem-se levado em conta os dois fatores. Estimula-se a discussão entre os participantes do Ponto de Cultura, a experimentação e aperfeiçoamento do trabalho junto aos membros da equipe e a complementaridade das informações veiculadas.

2.1.4) Por que o material produzido é relevante para o público a que se destina? Descreva.

Principalmente, pelo caráter educativo e cultural que contém, aí incluída a história da região, bem como a valorização e defesa do meio-ambiente, o reconhecimento da importância e necessidade de preservar a memória e o incentivo ao aperfeiçoamento das relações sociais.

2.1.5) Qual é o perfil da equipe? Descreva.

A equipe do Ponto de Cultura que cuida mais especificamente da comunicação é constituída por Geraldo dos Santos Queiroz, jornalista e mestre em educação; Cláudio Augusto do Lago Vilar, web-designer com formação superior incompleta; Alexsandra da Conceição Dantas, licenciada em letras com habilitação em Língua Portuguesa, e Clepson de Oliveira Brito, economista e responsável pelo Espaço Cultural Manoel Rodrigues de Melo. Além desses, outras pessoas têm colaborado na difusão e compartilhamento das informações, destacando-se Magnólia Margarida dos Santos Moraes e Raquel do Nascimento Barboza, responsáveis ontem e hoje pela coordenação das atividades do Casarão de Ofícios.

2.2) QUALIDADE ESTÉTICA

2.2.1) Descreva a proposta de linguagem e conceitos estéticos desenvolvidos na sua iniciativa? Qual a relação entre sua estética e seu público? Descreva.

Quando da montagem da exposição *Emancipação Política de Pendências*, objeto do banner nº. 2, utilizou-se como recurso gráfico para a produção dos painéis que compõem a mostra o **papel de carnaúba**, com aplicação em sua textura digitalizada de texto e imagem. O recurso já havia sido experimentado com êxito em um folder da Fundação Félix Rodrigues (ver fotos), devido ao bom resultado estético. Desde então, procura-se utilizar e aperfeiçoar o uso do papel como recurso gráfico. Acredita-se que o seu potencial, bem explorado, funciona como um atrativo ao desenvolvimento de uma linguagem sensível. No vídeo *Três Mulheres de Pendências*, por exemplo, ele é usado como efeito de animação para identificar o conteúdo das legendas. Na relação com o público, acredita-se também que o fato de ser a carnaúba uma planta nativa da região (com forte tendência ao desmatamento) e sua utilização para a confecção do papel artesanal significar uma iniciativa de valorização e preservação da cultura local, amplia as possibilidades de sensibilização do público para a recepção da mensagem.

2.2.2) Qual é a principal mídia utilizada na sua iniciativa? Descreva.

Apesar do site na internet constituir-se atualmente sua principal mídia, com apoio de banners, vídeo, e-mail e outros recursos informativos, uma conjugação de mídias tradicionais tem caracterizado a iniciativa ao longo do processo de produção e desenvolvimento: rádios comunitárias, exposições e mostras, veículos impressos, televisão, etc. Os contatos pessoais, sem a intermediação do veículo formal, também têm reforçado a mensagem junto às escolas, grupos e instituições comunitárias.

2.3) GRAU DE INTERATIVIDADE

2.3.1) Como o público interage com o material produzido? Há espaços específicos destinados para essa participação? Descreva.

Talvez um grande exemplo da interatividade conseguida pela iniciativa esteja demonstrado no conjunto de informações que compõe o banner nº. 1 – Desenvolvimento Sustentável: nosso objetivo. Trata-se do depoimento de uma comunitária que participou dos debates que resultaram nos subsídios entregues à Prefeitura Municipal de Pendências em janeiro deste ano. Estimulada a discutir os problemas do seu município, coisa até então inusitada à sua condição de mulher, disse o seguinte: “sempre ouvi do meu marido que mulher só precisa falar três coisas: **sim, senhor; entra pra dentro, menino; e xô, galinha!**”. A ela foi dedicado o trabalho. Quanto a espaços para a participação comunitária, na Fundação Félix Rodrigues/Ponto de Cultura Casarão de Ofícios existe um galpão construído com essa finalidade que tem viabilizado tanto a montagem de exposições e seu aproveitamento didático (objeto do banner nº. 2) quanto a exibição de vídeos (objeto dos banners 3 e 4), com a realização de debates e outros eventos. Usando os meios disponíveis na internet, tem-se valorizado através do banner nº. 5 a troca de informações via e-mails.

2.3.2) Há espaço para publicação de material produzido pelo público da sua iniciativa? Quais as ferramentas utilizadas e como estas facilitam a interação com o público da sua iniciativa? Descreva.

As redações elaboradas por estudantes de nível médio das escolas da região e publicadas no bloco de informações que compõe o banner nº. 4 – Centenário Manoel

Rodrigues de Melo confirmam a existência de espaço no site www.felixrodrigues.org.br com essa finalidade. O depoimento do Diretor da Escola Estadual Alcides Wanderley, do município de Carnaubais, além de reforçar essa afirmação, amplia as possibilidades de interação com o público, tendo em vista que a função de direção carrega naturalmente uma outra condição, a de líder de opinião, que facilita a disseminação da mensagem, sua aceitação e o intercâmbio de informações.

2.4) TIRAGEM/AUDIÊNCIA

2.4.1) Qual o público alcançado? Descreva e quantifique.

Considerando o número de pessoas que têm participado das atividades desenvolvidas pelo Ponto de Cultura Casarão de Ofícios, é significativo o público alcançado pela iniciativa. Tomando como exemplo uma de suas programações – a III Mostra de Arte de Pendências, realizada no período de 30 de outubro a 01 de novembro de 2008 – o registro anotado em livro de frequência de uma audiência de 980 participantes em um município com menos de 13 mil habitantes, surpreende principalmente se for levado em conta que muitas pessoas deixaram de assinar o livro. A comunidade estudantil predomina como público.

2.4.2) Qual a abrangência da sua iniciativa (local/estadual ou regional/nacional)? Descreva.

Caracteriza-se como uma iniciativa de alcance local/regional no âmbito do estado do Rio Grande do Norte. Dessa forma, é estadual a sua abrangência. Os temas abordados, em sua grande maioria, referem-se aos municípios localizados no Vale do Açu e região salineira de Macau, mais especificamente ao município de Pendências, reforçando o caráter estadual da iniciativa. No entanto, o vídeo *Três Mulheres de Pendências* (objeto do banner nº. 3) tem atingido com sua exibição em vários canais de TV e no Congresso Internacional sobre Pesquisa Autobiográfica, realizado em Natal de 14 a 17.09.2008, um público mais extenso. No mesmo sentido, pode-se referir também ao intercâmbio com outros Pontos de Cultura que a partir de 2008 foi dinamizado. Além de representar o Rio Grande do Norte na Comissão Nacional de Pontos de Cultura quando do planejamento e realização da TEIA 2008 em Brasília, através de sua então coordenadora Magnólia Margarida dos Santos Moraes, o Casarão de Ofícios vem contando com a participação de vários pontos de cultura do estado em suas atividades.

2.5) REPERCUSSÃO

2.5.1) Estime a repercussão da sua iniciativa.

As informações e depoimentos já referidos neste questionário e outros a ele anexados demonstram a repercussão alcançada com o trabalho. Merecem destaque o relato espontâneo feminino constante do item 2.3.1, o depoimento da direção da escola estadual referida no item 2.3.2 e o interesse pela mensagem contida no vídeo *Três Mulheres de Pendências* conforme dito no item 2.4.2. Esse interesse tem sido manifestado por várias instituições, dentre as quais deve ser enfatizada como exemplo a TV Universitária de Natal, que já promoveu várias exibições do documentário em sua programação.

2.6) REGULARIDADE

2.6.1) Qual a periodicidade das publicações? Já teve interrupções? Descreva.

Em março de 2007 o site www.felixrodrigues.org.br foi lançado, não havendo desde então

qualquer interrupção. Nesse primeiro momento o banner sobre o **papel de carnaúba** (*Quer saber o segredo de nosso papel?*), foi a iniciativa que estimulou o desenvolvimento dos blocos *Em Sintonia – Compartilhando Educação, Cultura e Vida*, incorporados ao site a partir de janeiro de 2008.

2.6.2) Desde quando sua iniciativa existe?

Janeiro de 2008.

2.6.3) Qual é a atual forma de sustentabilidade da sua iniciativa?

Primeiramente, conta-se com o empenho e a disposição da equipe em realizar o trabalho e aperfeiçoá-lo; a perseverança da instituição em manter até hoje, sem interrupção, o seu site e a veiculação da iniciativa, ampliando inclusive suas possibilidades de gerar desdobramentos e difundi-los; e a receptividade do público-alvo que tem prestigiado o trabalho, participando e acompanhando suas realizações. Por fim, o caráter da experiência vivenciada pela Fundação Félix Rodrigues, de valorização em todas as suas ações dos aspectos ambientais, culturais, sociais e econômicos da região onde está inserida, servirá para nortear qualquer aporte financeiro que venha a ser feito na iniciativa no sentido de aprofundá-la e consolidá-la.

Pendências, 09 de março de 2009.

Maria do Socorro de Melo Pereira
Representante Legal