

ANEXO 2



SECRETARIA DE PROGRAMAS E PROJETOS CULTURAIS – SPPC/MinC E SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL – SAI/MinC

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Prêmio Pontos de Mídia Livre - PROGRAMA CULTURA VIVA - SPPC/MinC E
PROGRAMA MAIS CULTURA – SAI/MinC
EDITAL DE DIVULGAÇÃO Nº. 1, DE 26 DE JANEIRO DE 2009.

1. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO			
Nome do Proponente / Instituição: FUNDAÇÃO FÉLIX RODRIGUES		CNPJ: 03.538.484/0001-15	
Endereço: Praça Luiz Gonzaga		Número: 76	Complemento: :
Bairro: Centro	CEP: 59.504-000	UF: RN	Cidade: Pendências
DDD / Telefone: (84) 3522-2310	DDD / Fax: (84) 3522-2310	E-mail: ms.pereira1946@bol.com.br	Endereço na Internet: www.felixrodrigues.org.br
Nome do Banco: Banco do Brasil	Nº Banco: 001	Agência: 1668-3	Conta corrente: 10.612-7
2. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO			
Nome do Representante Legal: Maria do Socorro de Melo Pereira			
C.P.F.: 033.770.834-72	RG: 77.735	Órgão Expedidor: SSP	UF do Órgão: RN
Cargo: Diretor-Presidente	Estado: RN	Cidade: Natal	
Endereço: Rua Joaquim das Virgens		Número: 121	Complemento: :
Bairro: Barro Vermelho	CEP: 59030-390	DDD / Telefone: (84) 3611-1077	DDD / Fax: (84) 3201-0157
E-mail: ms.pereira1946@bol.com.br			
Nome do responsável pela iniciativa: Geraldo dos Santos Queiroz			
3. IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO PONTO DE CULTURA (Caso a Instituição seja um Ponto de Cultura)			
Nome do Ponto de Cultura: CASARÃO DE OFÍCIOS			

Nome do Coordenador do Ponto de Cultura: Raquel do Nascimento Barboza			
C.P.F: 052.811.014 -47	RG 2.150.166	Órgão Expedidor: SSP	UF do Órgão: RN
Cargo: Animador Cultural	Estado: RN	Cidade: Pendências	
Endereço: Rua João Felipe		Número: 33	Complemento :
Bairro: Campo	CEP: 59504-000	DDD / Telefone: (84) 3522-2310 (84) 9907-7235	DDD / Fax: (84) 3522-2310
E-mail: raquelnasba@gmail.com			

4) IDENTIFICAÇÃO DA CATEGORIA

4.1) Sua iniciativa de comunicação é destinada apenas ao público local/estadual, ou possui alcance regional/nacional?

É uma iniciativa de alcance local/regional no âmbito do Rio Grande do Norte, configurando-se, portanto, como iniciativa estadual.

5) CONTEXTUALIZAÇÃO DA INICIATIVA DE COMUNICAÇÃO

5.1) Qual o título da iniciativa de comunicação?

Em Sintonia - Compartilhando Educação, Cultura e Vida

5.2) Qual o objetivo da iniciativa de comunicação?

No ano 2000 a Fundação Félix Rodrigues desenvolveu um trabalho de qualificação profissional através de um projeto denominado *Tecendo o Futuro*. Além das disciplinas específicas, de capacitação para o trabalho, outras ligadas à Construção da História Local, Arte, Cultura e Meio Ambiente passaram a ser oferecidas como instrumentos de enriquecimento pessoal e de incentivo à participação cidadã. Essa experiência fundamentou, desde então, as ações desenvolvidas pela Fundação e a elaboração em 2005 do projeto *Casarão de Ofícios*, que, selecionado pelo Ministério da Cultura através de edital público, viabilizou a implantação em Pendências do Ponto de Cultura Casarão de Ofícios. Esta condição deu nova dimensão ao trabalho realizado pela instituição, principalmente a partir de meados de 2006, quando foi concretizada a interligação do ponto à internet e o lançamento do seu site em 9 de março de 2007. Nesse contexto, a iniciativa de comunicação ora apresentada fundamenta-se no uso desse veículo de informação e aparece como parte de uma seqüência de várias iniciativas (inclusive outras formas de comunicação interpessoal) que facilitam a compreensão de suas finalidades. A principal delas se relaciona com a divulgação de temas considerados significativos pela instituição visando fortalecer à sua filosofia de trabalho, que valoriza o meio ambiente, o fazer cultural e a interação com a sociedade.

5.3) Qual o público-alvo da iniciativa de comunicação?

Em virtude de caracterizar-se como um bloco de informações implantado por etapas no site da Fundação Félix Rodrigues (www.felixrodrigues.org.br) a partir de janeiro de 2008, a iniciativa constitui-se atualmente de cinco temas, destinando-se a maioria deles à comunidade escolar (do ensino fundamental e médio) das escolas da rede pública dos municípios de Pendências, Alto do Rodrigues e Carnaubais. Pretende-se,

posteriormente, alcançar outros municípios do Vale do Açu e região salineira de Macau. A iniciativa atinge também outros grupos de receptores, conforme detalhamento nos diversos itens deste formulário.

5.4) Quais suportes típicos das comunicações são utilizados na iniciativa?

Por seu caráter múltiplo, os suportes de comunicação utilizados variam de acordo com o tema abordado e o processo por ele desencadeado, conforme o seguinte histórico e características:

Banner 1 - Desenvolvimento Sustentável: nosso objetivo.

Refere-se a uma proposta de planejamento para o município de Pendências-RN elaborada como exercício prático de um dos cursos promovidos pela Fundação no âmbito do projeto *Tecendo o Futuro*. O trabalho foi realizado através de uma metodologia participativa (ver depoimento de uma aluna do curso) com 50 comunitários, que tiveram a oportunidade de opinar, discutir e sugerir ações que consideravam fundamentais para o desenvolvimento da cidade. A divulgação do trabalho na época deu-se através da confecção de 50 cópias, distribuídas com algumas instituições e os grupos de trabalho. Face ao pequeno alcance da mensagem, o trabalho foi retomado em janeiro deste ano e entregue oficialmente ao governo do município, como subsídio ao planejamento das ações a serem empreendidas pela equipe que acabava de assumir a condução da administração municipal. O documento foi colocado no site da Fundação, completando o bloco de cinco banners que compõem atualmente a iniciativa. Pretende-se aprofundar o trabalho de difusão da mensagem com novos encontros que possibilitem a viabilização de um Plano Diretor para a cidade.

Banner 2 - Visitando Nossa História

Exposição realizada em 2003 com apoio da Petrobrás, em comemoração ao cinquentenário de emancipação política de Pendências (até 1953 pertencia ao município de Macau). O material gráfico da exposição foi confeccionado utilizando-se **papel de carnaúba**, desenvolvido pioneiramente pela Fundação Félix Rodrigues em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Norte, responsável pela sistematização da tecnologia de produção do papel através de professores do Programa de Pós-Graduação em Química. Compõe a mostra também o *Memorial de Pendências*, de autoria de Manoel Rodrigues de Melo, que fundamentou o projeto aprovado pela Assembléia Legislativa do Rio Grande do Norte em dezembro de 1953. O documento, incluído no processo original que hoje pertence ao acervo do Espaço Cultural Manoel Rodrigues de Melo da Fundação Félix Rodrigues, foi reproduzido de um raro exemplar da revista de cultura *BANDO* (editada em Natal de 1949 a 1959), constante também do acervo. Além de Natal, a mostra foi apresentada em Pendências, onde permaneceu aberta ao público de junho a dezembro de 2003, com uma série de visitas das escolas do município, estimuladas a fazer uso didático do material em sala de aula. Em abril de 2008 foi incorporado ao site www.felixrodrigues.org.br com a digitalização dos painéis que compõem a mostra e do memorial publicado em *BANDO*.

Banner 3 – Centenário Manoel Rodrigues de Melo

Foi elaborado para divulgar o centenário do autor de *Várzea do Açu*, *Cavalo de Pau*, *Patriarcas e Carreiros* e outros livros importantes da cultura norte-rio-grandense. Manoel Rodrigues de Melo nasceu no atual município de Pendências em julho de 1907. O banner reúne informações sobre homenagens a ele prestadas por instituições culturais e focaliza o concurso de redação *Manoel Rodrigues de Melo – O Cronista da Várzea do Açu*, promovido pela Fundação Félix Rodrigues (já na qualidade de Ponto de Cultura) para alunos das escolas de ensino médio de Alto do Rodrigues, Carnaubais e Pendências, com o objetivo de divulgar a obra do escritor junto às novas gerações. Num reforço ao intercâmbio que mantém com professores e estudantes, todas as

escolas foram visitadas pela coordenação do Espaço Cultural Manoel Rodrigues de Melo, onde se evidenciou a importância da consulta ao acervo bibliográfico aí disponível para a coleta de subsídios necessários à elaboração do trabalho. A solenidade de entrega dos prêmios foi realizada em dezembro de 2007. A repercussão do concurso pode ser avaliada a partir dos depoimentos do Professor Carlos Augusto Pereira da Silva, Diretor da Escola Estadual Alcides Wanderley de Carnaubais, e da Professora Terezinha de Queiroz Aranha, em palestra proferida no Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Norte em Natal, constantes desse bloco de informações.

Banner 4 – Três Mulheres de Pendências

Vídeo que documenta o esforço e a dedicação de três antigas professoras de Pendências para desenvolver culturalmente a sua comunidade. Cada uma delas vai falando de sua trajetória existencial, pontilhando o depoimento com férteis exemplos de coragem, tenacidade, comportamento solidário e, detalhe da maior importância, um especial zelo pela memória da comunidade. A primeira é **Sabina**, com sua vigorosa criatividade no campo pedagógico e sua exemplar alegria de viver, intensamente revelada aos 94 anos de idade; a segunda é **Dodora**, 74 anos, cujo exemplo de persistência e dignidade como cidadã demonstra como é possível unir paixão e razão numa trajetória existencial comprometida com a preservação e o resgate da cultura do seu povo; a terceira é **Tereza**, 79 anos, idealizadora da Fundação Félix Rodrigues, que desenvolve há mais de dez anos um inovador trabalho cultural com a comunidade de Pendências, unindo a linguagem da tradição a novas formas de expressão cultural. Lançado na II Mostra de Arte de Pendências, promovida pelo Ponto de Cultura Casarão de Ofícios em setembro de 2007, foi apresentado na Mostra de Cinema e Vídeo da TEIA 2007, realizada pelo MINC em Belo Horizonte-MG, de 7 a 11.11.2007, e no Congresso Internacional sobre Pesquisa Autobiográfica - III CIPA, realizado em Natal-RN de 14 a 17.09.2008, numa promoção conjunta da UFRN e várias instituições de pesquisa nacionais. Além disso, foi mostrado na TV Universitária de Natal (várias exibições), TV Ponta Negra e TV Assembléia Estadual do RN. O vídeo deu origem à série *Em Sintonia – Compartilhando Educação, Cultura e Vida*, sendo o primeiro a compor o site www.felixrodrigues.org.br em janeiro de 2008.

Banner 5 – Um exemplo das ricas possibilidades de comunicação e aprendizagem do Programa Ação Griô Nacional é o tema do Encontro de Mestres, último banner da série. Reporta-se a um encontro ocorrido na TEIA 2008, realizada em Brasília, de dois mestres engajados nesse programa de valorização das manifestações culturais do povo brasileiro. O primeiro, Mestre Afonso, desenvolve atividades em Boa Vista-RR, no norte do país; Dodora, a segunda, foi personagem do documentário *Três Mulheres de Pendências* e vincula-se ao Ponto de Cultura Casarão de Ofícios. Ambos têm em comum haver nascido nesse pequeno município do Rio Grande do Norte, mas não se conheciam. Com mais de 30 anos que não visita sua terra natal, Mestre Afonso teve a oportunidade de conhecê-la e com ela compartilhar lembranças da terra comum, informando sobre familiares, inclusive o parentesco com o escritor Manoel Rodrigues de Melo e a familiaridade com seu livro *Várzea do Açú*. Observado pela Griô Aprendiz Alexandra Dantas, também vinculada ao Casarão de Ofícios, o encontro é narrado como exercício de aprendizagem e transformado no último bloco de informações da série, colocado no site em janeiro deste ano. Com o reforço de e-mails e de contatos pessoais mantidos para divulgar o encontro junto à nova geração de familiares e outros interessados, a mensagem vai se ampliando e se enriquecendo com novas informações. Descobre-se, por exemplo, que o trabalho artístico do Mestre Afonso ainda adolescente tinha sido objeto de uma matéria de Rodrigues de Melo publicada em 1952. Uma história humana, com desdobramento de muitos fatos e reminiscências compartilhadas.

5.5) Quais plataformas da internet são utilizadas na iniciativa de comunicação? Descreva como são utilizadas.

O site www.felixrodrigues.org.br e os banners de acesso aos diversos conteúdos, formados por textos, fotos, vídeos, vinhetas, etc. Além desses, são utilizados com mais frequência: 1) o You Tube, para acessar o vídeo *Três Mulheres de Pendências*, que pode ser visto na íntegra ou por personagem; 2) o correio eletrônico, que viabiliza o compartilhamento de informações necessárias ao desenvolvimento da iniciativa.

5.6) Descreva quais as ações são implementadas para mobilizar a participação do público-alvo na iniciativa de comunicação?

Entre as ações implementadas para mobilizar a participação do público-alvo destacam-se: 1) Exposições e Concursos - o Concurso de Redação *Manoel Rodrigues de Melo – o cronista da Várzea do Açú*, é um exemplo. Destinado a um público especificamente definido – estudantes matriculados em Escolas de Ensino Médio dos municípios de Alto do Rodrigues, Carnaubais e Pendências – a ação facilitou o intercâmbio de informações e a participação de professores e estudantes no processo. Desde o regulamento do concurso até a consolidação da inscrição dos estudantes, o trabalho foi feito de forma compartilhada com as escolas. Outro exemplo: a convocação às escolas para a exposição *Emancipação Política de Pendências* e o trabalho pedagógico que elas foram estimuladas a realizar sobre o tema; 2) Documentários – Quando da realização do vídeo *Três Mulheres de Pendências*, os grupos culturais foram convocados a colaborar com a equipe de produção, compondo cenários e participando de atividades aproveitadas na trilha sonora; 3) Intercâmbio de idéias e propostas – Ações que objetivam valorizar e dar prosseguimento a idéias consideradas significativas, como o encaminhamento à administração municipal de subsídios levantados pela comunidade, a troca de informações e descoberta de novas mensagens no encontro dos grêmios e a participação em atividades realizadas por outros pontos de cultura e instituições diversas. Essa participação tem possibilitado à equipe do Casarão de Ofícios aperfeiçoar seu fazer cultural, desenvolvendo o seu protagonismo e sua capacidade de trabalhar coletiva e solidariamente. Comportamento que se reflete também no público-alvo da iniciativa.

5.7) Quais são as principais metodologias de mobilização da iniciativa de comunicação?

Valoriza-se a troca de informações, o debate e o respeito às idéias como elemento motivador da participação, grande objetivo da metodologia com que se trabalha. Procura-se, além dos recursos disponibilizados pela internet, valorizar os meios tradicionais de comunicação, como rádio comunitária, carro de som, contato pessoal direto ou através de lideranças de opinião e outros meios disponíveis na comunidade.

Pendências, 09 de março de 2009.

Maria do Socorro de Melo Pereira
Representante Legal